

Plano Estratégico 2020-2024



Índice

Prefácio	3
Sumário	4
1. Contexto institucional	5
2. Estrutura Organizativa da Fundação Gago	6
3. Metodologia de elaboração do Plano Estratégico	7
4. Missão, Visão e Valores	9
Missão	9
Visão	9
Valores	10
5. Análise do Ambiente Interno e Exteno da FG	11
6. Mecanismos de implementação	12
7. Estabelecimento de parcerias	13
8. Áreas Estratégicas	14
9. Sistema de Monitoria e Avaliação (M&A)	15
10. Financiamento e Orçamento do Plano	16
11. Objectivos Estratégicos, Acções, Indicadores e Metas	17

Prefácio

A Fundação Sérgio Gago ocupa, enquanto organização nacional do tipo fundacional e filantrópica, um papel de relevo na promoção de actividades de impacto social, na sensibilização da opinião pública e no fomento de uma convivência social integrada.

Tendo em conta esta importância e relevância, a adopção de mecanismos modernos na sua gestão demanda dos seus membros, associados e parceiros, o conhecimento do ambiente interno e externo em que actua, o que possibilita o reconhecimento da sua Missão na vida social.

Por conseguinte, o presente documento, designado Plano Estratégico da Fundação Sérgio Gago (PEFSG) 2020-2024, materializa todo o processo de reflexão dos seus membros e possibilita a existência de um instrumento que facilite a participação, o envolvimento, a parceria, a monitoria e avaliação dos trabalhos da Fundação Sérgio Gago .

A elaboração e implementação de um plano é um processo complexo e exige clareza nos mecanismos de materialização. Ultrapassados alguns dos “erros de elaboração” é importante que se possa evitar os mais frequentes “erros de implementação” . Para isso, este Plano Estratégico da Fundação Sérgio Gago (PEFSG) 2020-2024 representa entre outras, uma medida de estabelecimento da orientação de acção com a reconhecida necessidade de comunicação e flexibilidade na materialização da Visão e Missão e no cumprimento dos Valores da Fundação Sérgio Gago nos próximos 5 anos.

O Patrono

Sérgio Almeida Gago

Sumário

O Plano Estratégico da Fundação Sérgio Gago (PEFSG) 2020-2024 segue, na essência, as conclusões que o exercício de diagnóstico apontou como fundamentais. Neste sentido, foram respeitados os seguintes princípios, no desenvolvimento deste Plano Estratégico (PE):

- Primeiro: partir da experiência e das práticas actuais da Fundação;
- Segundo: utilizar as recomendações do relatório de diagnóstico como base para a definição de objectivos e actividades para a Fundação nos próximos 5 anos
- Terceiro: manter a continuidade das boas práticas da Fundação Sérgio Gago para alimentar os objectivos estratégicos tendo em conta o que o diagnóstico situacional identificou.

O PEFSG 2020-2024 justifica-se pela necessidade de assumir as especificidades próprias da Fundação, que a diferenciam das restantes organizações do tipo fundacional de utilidade pública geral, de direito privado e sem fins lucrativos. A Fundação Sérgio Gago possui uma origem única, funciona com uma dinâmica própria e enfrenta desafios específicos. Este PE afigura-se de importância primordial para assegurar o impacto da Fundação através de uma apresentação de uma visão estratégica coerente e consistente com o desenvolvimento social, económico e político do País.

1. Contexto institucional

Com sede na cidade de Maputo, Bairro Central, Av. Ahmed Sekou Touré 1919, R/C Direito, a Fundação Sérgio Gago surge como materialização do manifesto do seu patrono Sérgio A. Gago, que dentre outras afirmações dizia que *“A fundação seria um instrumento de solidariedade social, filantrópica e com fins altruístas, capaz de congregar esforços contribuindo para o desenvolvimento de Moçambique”*.

A Fundação Sérgio Gago é uma organização sem fins lucrativos, com autonomia administrativa, financeira, patrimonial e governada por estatutos próprios, regulamentos e procedimentos internos. Com sede em Maputo, a FSG foi constituída por tempo indeterminado e poderá criar delegações ou representações em qualquer ponto do País e no estrangeiro.

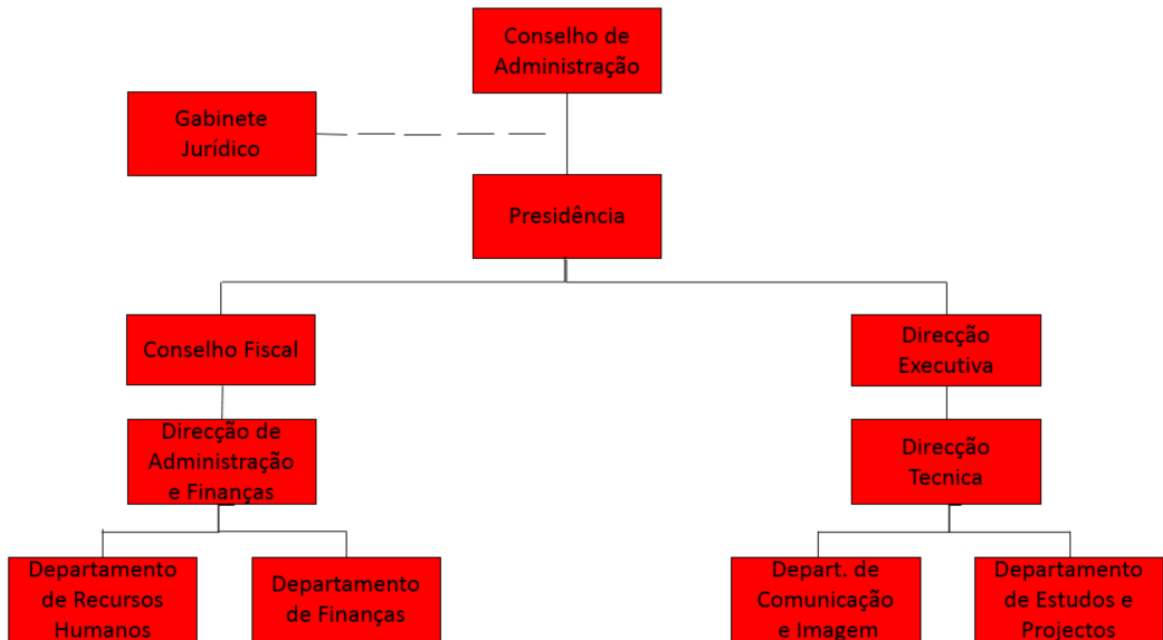
São objectivos da Fundação Gago:

- Identificar projectos de cariz social nas suas várias valências
- Realizar diversos trabalhos de âmbito social
- Promover jornadas culturais, científicas, educativas e desportivas
- Patrocinar uma multiplicidade de acções em diferentes áreas de interesse da sociedade civil
- Actuar culturalmente promovendo artistas e divulgando a cultura moçambicana

No quadro destes objectivos, a promoção de actividades socio-culturais, desportivas e educacionais, o apoio a outras instituições de acção social, a sensibilização da opinião pública e apresentação de soluções são o fundamento para uma convivência integrada na sociedade.

2. Estrutura Organizativa da Fundação Sérgio

Gago



3. Metodologia de elaboração do Plano Estratégico

A elaboração do Plano Estratégico 2020-2024 foi um processo antecedido por dois momentos:

- (i) uma reflexão dos membros fundadores sobre a necessidade de um documento orientador da organização para um prazo de 5 anos e
- (ii) uma avaliação da Fundação enquanto organização e consequente produção de um relatório de diagnóstico.

O Diagnóstico incluiu, (mas não se restringiu apenas) a:

- a) Análise documental dos instrumentos relevantes da instituição: Estatutos da organização, regulamento interno, planos e relatórios de gestão e de prestação de contas, auditorias internas e externas;
- b) Entrevistas semi-estruturadas junto da Direcção, dos colaboradores, dos órgãos sociais, e dos parceiros-chave da Fundação;
- c) Debate/reflexão conjunta sobre os resultados da informação recolhida para a sua validação e ajustamentos nos aspectos pertinentes através de um workshop que incluiu os participantes nas entrevistas.

Assim, o quadro geral da elaboração do PEFSG 2020-2024 orienta-se em duas linhas a saber:

- Avaliação da organização em termos de adequação da sua estrutura organizacional, os seus pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças, as suas realizações e grau de cumprimento dos seus planos, execução orçamental, sua relevância, eficácia, eficiência e sustentabilidade.

- Identificação e aprofundamento dos desafios para o futuro, o que inclui a revisão e clarificação da missão, visão, valores em linha com o actual contexto jurídico legal, social e económico.

4. Missão, Visão e Valores

Missão

As organizações são criadas para realizar uma missão; neste sentido, esta constitui a razão da sua existência.

Assim, no contexto deste plano estratégico, a Fundação Sérgio Gago apresenta a seguinte Missão:

Pretendemos identificar, realizar, promover e patrocinar uma multiplicidade de acções em diferentes áreas de interesse da sociedade civil, nomeadamente no campo social, científico, desportivo, literário, cultural, educativo e ambiental.

Visão

A visão constitui aquilo que a organização visualiza num futuro longíquo no que respeita ao posicionamento no ramo da actividade em que opera. No contexto do presente plano estratégico, a Fundação Sérgio Gago entende que, em termos de visão, esta organização foi criada com o propósito de:

Despertar no cidadão moçambicano um maior espírito de solidariedade, auto estima, mérito e capacitação para a autosuficiência.

Valores

As organizações guiam-se por um conjunto de princípios aos quais os seus membros e colaboradores são fiéis e que constituem a sua divisa. Assim, sendo a Fundação Sérgio Gago uma organização com fins exclusivamente de natureza filantrópica e com o objectivo de promover e valorizar acções de ajuda ao próximo, guia-se pelos seguintes valores:

Humanismo
Transparência
Mérito
Solidariedade
Sustentabilidade
Inovação
Filantropia
Conquista
Rigor na Execução
Parceria e Cooperação
Dignidade
Inclusão

5. Análise do Ambiente Interno e Exteno da FG

O diagnóstico centrou-se na revisão da capacidade organizacional, de planeamento, de gestão de recursos, de sustentabilidade, de parcerias, de monitoria e avaliação. Com efeito, o diagnóstico orienta-se na dupla perspectiva, interna e externa, visando a identificação de forças, fraquezas, ameaças, oprotunidades a ter em conta, conforme se ilustra no quadro

Quadro da Análise SWOT

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<p>Contratos assinados e a financiar programas/projectos da Fundação;</p> <p>Existência de Planos anuais;</p> <p>Outsourcing com organizações que prestam serviços especializados.</p> <p>Boas relações de parceria com instituições públicas, privadas e de base comunitária</p>	<p>Limitada capacidade técnica</p> <p>Estrutura Organizacional não adequada;</p> <p>Ausência de manual de Procedimentos administrativos;</p> <p>Falta de Estratégia de Comunicação.</p> <p>Ausência de uma estratégia de sustentabilidade</p>
Oportunidade	Ameaças
<p>Parceiros disponíveis a financiar os projectos da fundação;</p> <p>Parcerias firmadas com as comunidades locais</p> <p>Técnicos da direcção executiva com níveis de formação académica aceitável.</p> <p>Ambiente social e económico favorável para o exercício das actividades da Fundação</p> <p>Potencial de crescimento do País</p>	<p>Dependência de parceiros</p> <p>Resistência a mudanças</p> <p>Ignorância mental em relação a matéria abordada pela fundação .</p> <p>Recursos financeiros e materiais escassos</p> <p>Concorrência de organizações que actuam nas áreas de interesse da Fundação</p> <p>Alguns momentos de instabilidade política, social e económica</p>

6. Mecanismos de implementação

O principal mecanismo de implementação deste plano estratégico é o Plano Operacional. O plano Operacional apresenta as acções, as responsabilidades de implementação, os projectos, o cronograma indicativo, a análise de riscos, os recursos necessários e indicadores de impacto.

Para além disso, a implementação deste Plano Estratégico obedecerá o seguinte processo:

- Divulgação e aprofundamento do conhecimento, do espírito e conteúdo do plano estratégico por todos os membros, colaboradores e parceiros da Fundação Gago
- Reflexão sobre os recursos necessários para a execução
- Elaboração dos Planos e Relatórios Anuais que reflectam o grau de execução das actividades
- Uso do Plano Estratégico e dos planos anuais como instrumentos de tomada de decisões, de monitoria e de avaliação
- Monitoria sistemática das actividades e avaliação periódica dos objectivos e impactos da implementação
- Divulgação anual dos resultados alcançados nas áreas estratégicas

7. Estabelecimento de parcerias

A Fundação Sérgio Gago ainda não dispõe de recursos financeiros suficientes para, no quadro do presente Plano Estratégico, materializar a sua Missão. Neste sentido, o estabelecimento de parcerias fortes com outras instituições tem fundamento em dois pressupostos:

- Fortalecimento institucional
- Condição *sine qua non* para o desenvolvimento de acções e alcance de objectivos estratégicos

No quadro do presente Plano Estratégico a Fundação Sérgio Gago tem a seguinte lista de actuais e potenciais parceiros:

- Ministério da Saúde
- Ministério do Género, Criança e Acção Social
- Conselho Municipal de Maputo
- Vodacom
- Kenmare
- Empresa Nacional de Correios E.P
- Fábrica de Farinha de Banana – Finana
- Cooperativa de Maputo para Soluções Ambientais – COMSOL
- Associações diversas e individualidades

Ainda no quadro do Plano Estratégico 2020-2014, a Fundação Sérgio Gago irá estabelecer parcerias com representações de países (embaixadas ou consulados, outras entidades do Governo de Moçambique, outras fundações, empresas públicas ou privadas, instituições de ensino superior e não superior, institutos, centros de investigação e de transferência de tecnologias nacionais, regionais e internacionais.

8. Áreas Estratégicas

O Plano Estratégico da Fundação Sérgio Gago 2020-2024 implementará as seguintes áreas estratégicas:



Estas áreas foram identificadas por corresponderem aos principais desafios que se colocam a sociedade moçambicana e constituem o âmbito de actuação da Fundação.

9. Sistema de Monitoria e Avaliação (M&A)

Na implementação do Plano Estratégico 2020-2024, a Fundação Sérgio Gago define um sistema de Monitoria e Avaliação (M&A) com os seguintes propósitos:

1. Orientar a fundação e os parceiros de implementação na introdução e consolidação de mecanismos de acompanhamento e apreciação dos resultados obtidos via Plano Estretégico 2020-2024
2. Compatibilizar e fortalecer as diversas actividades de recolha, análise e utilização de dados sobre as actividades ligadas ao PEFGS 2020-2024

O quadro seguinte apresenta o sistema de monitoria e avaliação do PEFGS 2020-2024:

Table 1: Sistema de Motoria e Avaliação do Plano Estratégico da Fundação Sérgio Gago 2020-2024

Processo	Foco	Responsável	Prazo	Relatório
Monitoria	Execução das actividades	Director Executivo	Anual	Anual de Actividades
	Execução de recursos financeiros	Director Executivo	Anual	Auditoria Financeira interna
	Conformidade de procedimentos	Gabinete Juridico	Anual	Auditoria administrativa
	Recursos Humanos	Departamento de recursos Humanos	Anual	Auditoria administrativa
Avaliação	Interligação resultados e objectivos	Entidade interna/externa independente	2022	Avalição de implementação
	Impacto	Entidade extena independente	2024	Avaliação de impacto da FG

10. Financiamento e Orçamento do Plano

a. Mercado do Financiamento

Na implementação das suas actividades a Fundação Sérgio Gago conta com um financiamento a ser feito através de várias modalidades de intervenção:

- a) Financiamento próprio
- b) Acordos de parceria
- c) Contratos de implementação
- d) Crédito bancário
- e) Fundos de instituições nacionais e internacionais
- f) Participação em concursos nacionais e internacionais
- g) Estabelecimento de parceria de (co)financiamento de projectos

b. Orçamento

Ao longo dos cinco anos a Fundação Sérgio Gago pretende mobilizar um total de 921 milhões MT distribuídos por áreas estratégicas/ano

Áreas	Ano					Total
	2020	2021	2022	2023	2024	
Fortalecimento institucional	3	5	9	14	17	48
Social	3	5	8	12	20	48
Científica	5	7	15	25	40	92
Desportiva		1	3	5	7	16
Literária			1	2	2	5
Cultural	3	7	22	45	30	107
Educativa	5	15	35	90	190	335
Ambiental	15	35	55	75	90	270
Total	34	75	148	268	396	921